

华农财产保险股份有限公司

附加个人门（急）诊医疗保险C款费率表（互联网专属）

一、年基准费率

12%

二、费率调整系数

1、平均年龄调整系数（F1）

平均年龄(周岁)	调整系数
[0, 10]	(1.0, 2.0]
[11, 20]	(0.8, 1.0]
[21, 30]	[0.7, 0.8]
[31, 40]	(0.8, 1.0]
[41, 50]	(1.0, 2.0]
[51, 65]	(2.0, 4.0]

注：根据渠道预估客户的平均年龄，进行划分。

2、等待期调整系数（F2）

等待期	调整系数
0天（含）至30天（不含）	(1.1, 1.3]
30天（含）至60天（不含）	(1.0, 1.1]
60天（含）至90天（不含）	(0.9, 1.0]
90天（含）至180天（含）	[0.8, 0.9]

3、免赔额调整系数（F3）

单次免赔额 (元)	0（含）-100	100（含）-200	200（含）-500	500（含）及以上
调整系数	(1.0, 3.0]	(0.95, 1.0]	(0.85, 0.95]	(0.7, 0.85]

4、赔付比例调整系数（F4）

赔付比例	(95%, 100%]]	(80%, 95%]	(70%, 80%]	(50%, 70%]	(0, 50%]
调整系数	(1.0, 3.0]	(0.9, 1.0]	(0.8, 0.9]	(0.75, 0.8]	(0.6, 0.75]

5、单次门（急）诊医疗费用保险金额调整系数（F5）

单次保险金额(元)	调整系数
(0, 100]	[0.9, 1.0]
(100, 500]	(1.0, 1.1]
(500, 1000]	(1.1, 1.2]
在累计保险金额内不限	(1.2, 1.5]

6、给付次数调整系数（F6）

给付次数限额（次）	调整系数
(0, 10]	(0.9, 1.0]
(10, 20]	(1.0, 1.1]
不限	(1.1, 1.2]

7、参加社保状况调整系数（F7）

被保险人社会保险状况	调整系数
未参加任何社会保险	(1.1, 3.0]
已参加任意一项：公费医疗、基本医疗保险或其他费用补偿型医疗保险	(0.9, 1.1]
已参加任意两项及以上：公费医疗、基本医疗保险或其他费用补偿型医疗保险	[0.8, 0.9]

8、渠道调整系数（F8）

渠道类型	调整系数
自营渠道	[0.8, 0.9]
第三方渠道	(0.9, 1.2]

9、规模调整系数（F9）

年度投保人数（N人）	调整系数
N>500000	[0.6, 0.7)
100000<N≤500000	[0.7, 0.9)
50000<N≤100000	[0.9, 1.1)
N≤50000	[1.1, 1.5]

注：根据渠道预估年度投保人数规模，进行划分。

10、投保人数调整系数（F10）

投保人数	调整系数
个人投保	1.0
家庭投保2人	0.95
家庭投保3人	0.9
家庭投保4人	0.85
家庭投保（5人及以上）	0.8
产品不做区分	1.0

11、经验/预估赔付率调整系数（F11）

经验/预估赔付率	调整系数
(0, 30%]	[0.7, 0.8]
(30%, 50%]	(0.8, 0.9]
(50%, 80%]	(0.9, 1.0]
(80%, 100%]	(1.0, 1.5]
100%以上	(1.5, 3.0]
无历史赔付率	1.0

注：按渠道近三年赔付率情况，进行划分。

12、缴费方式调整系数（F12）

缴费方式	调整系数
按月缴费	[1.0, 1.10]
按季缴费	[1.0, 1.05]
一次性缴清	[0.95, 1.0]

三、保险费计算

1、年保险费 = 保险金额 × 年基准费率
 $\times F1 \times F2 \times F3 \times F4 \times F5 \times F6 \times F7 \times F8 \times F9 \times F10 \times F11 \times F12$

2、投保人选择分期缴付保险费，保险人根据保险费分期缴费期数，计收每期保险费：

年保险费 = 保险金额 × 年基准费率
 $\times F1 \times F2 \times F3 \times F4 \times F5 \times F6 \times F7 \times F8 \times F9 \times F10 \times F11 \times F12$

每期保险费（按四舍五入计算）= 年保险费 ÷ 分期缴费期数

注：本产品涉及分期缴费，每期缴费金额一致。

四、短期费率表

保险期间不足一年的，按以下标准计算短期保险费（按年保险费的百分比计算，不足一个月的按一个月计算）：

保险期间 (月)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
年保险费的百分比	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	85%	90%	95%	100%